

### *Promoção em Saúde e Práticas Integrativas*

#### **VIAGEM TRANQUILA É COM TURISTA BEM INFORMADO: ORIENTANDO PASSAGEIROS**

Ana Cláudia Freitas De Vasconcelos 1, Bruno Freitas Dos Santos 1, Cristiano Silva Souza 1, Debora Cristina Figueiredo 1, Fernando Cidrim De Nedeiros Pereira 1, Liseane Maria Quadros De Oliveira 1, Rosana Cássia Costa 1

1 Município De Santos - Município De Santos

#### **INTRODUÇÃO E JUSTIFICATIVA**

Santos é uma cidade turística e como tal, recebe muitas pessoas. Nos meses de dezembro a março a população triplica, sendo assim, há necessidade de informação a esses turistas sobre as problemáticas de saúde enfrentadas na região. Utiliza-se para tal objetivo, o teatro interativo para que de forma divertida a informação aconteça e os próprios cidadãos entendam seu papel como sujeito ativo e responsável pela sua saúde, além claro do conhecimento sobre o *Aedes aegypti*, as doenças que transmite e os cuidados necessários. Observa-se que esta estratégia produz no viajante uma rápida assimilação do conteúdo.

A cidade de Santos historicamente recebe grande fluxo de turistas no período de outubro até março, tanto no Terminal Rodoviário quanto no Terminal Marítimo de Passageiros Giusfredo Santini - Concais, gerando um aumento populacional para nossa cidade. Os turistas oriundos de várias partes do nosso país e até estrangeiros devem ser alertados sobre as problemáticas de saúde que as cidades enfrentam, ou ainda, os que daqui viajam para outros destinos. Justifica-se então a informação a todos os turistas sobre as doenças transmitidas pelo mosquito *Aedes aegypti*. (Dengue, Zika vírus, Chikungunya, Febre Amarela) e as várias formas de prevenção. Um dos objetivos do setor de Informação, Educação e Comunicação – IEC é priorizar medidas preventivas e educativas que provoquem mudanças de posturas em relação a hábitos do nosso cotidiano, nos posicionando também como corresponsáveis em assegurar as condições para que estas diversas situações problema não se estabeleçam ou perpetuem.

#### **OBJETIVOS**

Gerar multiplicadores das informações. Promover um olhar ampliado que contemple a saúde atrelada ao meio ambiente em diferentes áreas e setores da sociedade. Transformar o cidadão como sujeito ativo e responsável pela sua saúde.

#### **METODOLOGIA**

Para a execução desta atividade constituímos parceria junto ao Concais- Terminal de passageiros Marítimos e ao Terminal Rodoviário. Escolhemos como abordagem atividades lúdicas, já que o público-alvo são cidadão que encontram-se em momento de lazer. A estratégia selecionada foi o teatro interativo, que denominamos “Doutores da Saúde”. Este teatro consiste em chamar a atenção dos passageiros, por meio de auxiliares de controle de vetores, fantasiados de doutores da Saúde e que levam a informação por meio de slogan, frases de efeito, faixas e banners, além claro de brincadeiras interativas e questionamentos com a população que aguarda o momento do embarque. Essa forma divertida possibilita uma aproximação mais leve, porém de eficiente resultados. Há distribuição de ventarolas com explicações sobre os sintomas das doenças. A divulgação por intermédio da imprensa, também possibilita que os doutores transmitam a mensagem educativa.

## RESULTADOS

Durante as abordagens dos viajantes, notou-se a introdução do hábito da utilização de repelentes, também o conhecimento sobre a contra indicação na automedicação e uma maior consciência em relação a prevenção e sintomas de arboviroses. Estima-se que durante este período cerca de 31250 pessoas foram informadas nos terminais

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ha uma grande aceitação do público a este tipo de abordagem e em muitos casos o alerta reforça a utilização de mecanismos de proteção individual. Constatou-se que a população ainda apresenta muitas dúvidas sobre a prevenção.